

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ НОВЫХ МЕДИА**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.03.01 «Культурология»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культура массовых коммуникаций

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Социокультурный анализ новых медиа**

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к.культ. Е.И.Викулина

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры социокультурных практик  
и коммуникаций

№9 от 17.03.2022

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы.....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских занятий.....	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	18

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Предмет изучения – культурные формы и процессы, чье возникновение, бытование и трансляция в информационном обществе связаны с цифровыми средствами коммуникации, - новыми медиа.

Цели дисциплины: исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Уметь: применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; Владеть: техниками анализа текстов новых медиа;
ПК-1 готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	Знать: черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; Уметь: формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа Владеть: навыками теоретического анализа и

		историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиа культура», «Теория медиа», «Культурная история средств массовых коммуникаций», «Визуальная культура», «Культура фотографии» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Цифровая культура».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
7	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Новые медиа как технологии и культурные формы	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.</p>
2.	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.</p>
3.	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p>

4.	Коммуникация на основе цифровых медиа	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Коммуникация на основе персональных цифровых гаджетов (мобильных телефонов, айфонов). Общение в Скайпе.</p> <p>Культура виртуальной личности. Конструирование образов собеседника в текстовой коммуникации. Проблема анонимной коммуникации в Интернете.</p> <p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Написание коллективных текстов: «Википедия» и феномен «викизнания». Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников</p>
5.	Культура онлайн-сообществ	<p>Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Активизм в Сети и возможности структур гражданского общества. Новые медиа и политическое действие. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. «Дружба», группы по интересам и социальные контакты.</p> <p>Субкультуры в условиях новых медиа.</p>
6.	Культурные особенности Рунета	<p>Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.</p> <p>Социокультурная специфика Рунета. Русскоязычный Интернет как фактор публичной политики в России.</p> <p>Лингвистическая культура: трансформации русского языка в Рунете.</p> <p>Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».</p> <p>Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.</p>
7.	Трансформация культурных текстов в новых медиа	<p>Принципы организации текстов в новых медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура.</p> <p>Профессионализм и любительство в производстве текстов новых медиа.</p>

	Литература в новых медиа: феномен сетературы. Фан-фикшн. Сетевое искусство. Цифровая музыка. Музыкальный видеоклип: коммуникация в Youtube. Фотография: от аналоговой к цифровой форме.
--	--

#### 4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	Разделы 1-7	Лекции	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 1-7	Практические занятия 1-7	Анализ текстов новых медиа, чтение и обсуждение текстов, выполнение практических заданий. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-7	Самостоятельная работа	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.



## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии	5 баллов	10 баллов
- доклад по теме (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- анализ текстов новых медиа (темы 4-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Контрольные вопросы*

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»? (УК-1.2, ПК-1.1)
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации? (УК-1.2, ПК-1.1)
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества? (ПК-1.2)
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»? (ПК-1.2)
5. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа? (ПК-1.2)
6. Как изучаются сообщества в Интернете? (ПК-1.2)
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса? (ПК-1.2)
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0? (УК-1.1)
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа? (УК-1.1)
10. Как изучается феномен блоггинга? (УК-1.1)
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? (УК-1.1)
12. Как происходит распознавание образов онлайн-сообщественников в условиях их визуальной непредставленности? (УК-1.1)
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу? (ПК-1.2)
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа? (ПК-1.2)
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа? (УК-1.1)
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.? (УК-1.1)
17. Каковы черты культурной специфики Рунета? (УК-1.1)

18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? (УК-1.1)
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? (УК-1.1)
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? (УК-1.1)

### Примерная тематика докладов и итоговых работ (УК-1.1, ПКУ-1.2)

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
10. Трансформации русского языка в Рунете.
11. Представление знания в «Википедии».
12. Особенности онлайн-дневников подростков.
13. Возможности и границы электронной коммерции.
14. Феномен фан-фикшн в Сети.
15. Интернет и возможности гражданского общества.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

1. [Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера 04.06.2005](#)
2. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004
3. [О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.](#)

#### Литература

1. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>
2. [Манович Л. Визуализация медиа. Логос №2, 2015. С. 66-91.   
http://logosjournal.ru/arch/80/104\\_5.pdf](#)
3. Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>, 7.12.1998
4. Цифровые гуманитарные науки: хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. Красноярск: Сиб. федер. Ун-т, 2017 (<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b71/free/i-531505996.pdf>).
5. Journal of Computer Mediated Communication. <http://jcmc.indiana.edu/>
6. [Suoranta J., Vaden T. Wikiworld. L.-N.Y., 2010.](#)
7. Theories/Practices of Blogging // Reconstruction Vol. 6, No. 4, 2006. <http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
Cambridge University Press  
ProQuest Dissertation & Theses Global  
SAGE Journals  
Taylor and Francis  
JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

9. Консультант Плюс
10. Гарант
11. Znanium

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц,

текстов цифровых медиа. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

### **Тема 1. (2 ч.) Новые медиа как технологии и культурные формы**

Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе.

Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.

Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

### **Тема 2 (2 ч.) Исследования новых медиа**

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. «Кибероптимисты» и «киберпессимисты». Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.

#### ***Литература:***

[Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.](#)

Введение.

*Кастельс М.* Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. Введение. Гл.2, Гл. 7.

*Черных А.* [Мир современных медиа. М., 2007. Введение. Гл. 4.](#)

### **Тема 3. (2 ч.) Культура Web 2.0**

Что такое «веб-два-ноль»? Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация в Интернет-сервисах, сайтах, популярных практиках.

Саморефлексия Интернет-сообщества: образы Web 2.0.

#### ***Источники:***

[www.flickr.com](http://www.flickr.com); [www.imdb.com](http://www.imdb.com); [www.last.fm](http://www.last.fm); [www.amazon.com](http://www.amazon.com).

You.tube: [Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us](#)

You.tube: [From Hyperlinks to Hyperwords](#)

You.tube: [Prometeus - The Media Revolution](#)

#### ***Литература:***

[О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.](#)

### **Тема 4. (2 ч.) Коммуникация на основе цифровых медиа**

Культура виртуальной личности. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самописание пользователей в «Живом журнале». Новая «автобиография».

#### ***Источники:***

«Сто фактов о себе» в «Живом журнале». (<http://bbb.livejournal.com/616983.html>)

Сообщество «108» ([http://community.livejournal.com/sto\\_vosem/profile](http://community.livejournal.com/sto_vosem/profile) )

### **Литература:**

*Сулер Дж.* Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>, 7.12.1998

*Якобсон Д.* Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.

*Рейд Э.* Идентичность и кибернетическое тело // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005

### **Тема 5 (2 ч.) Культура онлайн-сообществ**

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

### **Источники:**

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

### **Литература:**

*Sidorenko A.* Competing Models of Internet Politics // Global Voices Online (30 November 2010), <http://globalvoicesonline.org/2010/11/30/russia-competing-models-of-internet-politics/>. [русскоязычная версия: <http://ru.globalvoicesonline.org/2010/12/08/2796/>]

*Malcolm Gladwell, Clay Shirky.* From Innovation to Revolution: Do Social Media Make Protests Possible? // Foreign Affairs. January 19, 2011, <http://www.foreignaffairs.com/articles/67325/malcolm-gladwell-and-clay-shirky/from-innovation-to-revolution>.

*Носик А.* Интернет не оправдал надежд // Сноб 11.X.10, <http://www.snob.ru/selected/entry/25351>

*Конрадова Н., Тойбинер К., Шмидт Э. и др.* Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. М., 2007. С. 124-141.

### **Тема 6 (2 ч.) Культурные особенности Рунета**

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала». Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств. Пример английского языка: lolspeak и litspeak.

Язык «для посвященных» в Рунете: история и прагматика «языка падонкофф»

### **Источники:**

Проанализируйте с какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

Литература:

**Литература:**

Theories/Practices of Blogging // *Reconstruction* Vol. 6, No. 4, 2006.

<http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>

Кузнецов С. Ощупывая слона. Заметки по истории русского Интернета. М., 2004. С. 14-366 45-63.

Конрадова Н., Тойбинер К., Шмидт Э. и др. Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. М., 2007. С. 103-124, 211-234.

[Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2007](#)

**Тема 7. (2 ч.) Трансформация текстов в новых медиа**

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.

Визуализация (замещение письменных кодов аудиовизуальными) и мультимедийность текста. Изменение практик прочтения/просмотра и распространения текстов в Сети и в персональных средствах цифровой коммуникации.

**Источники:**

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, клипов, веб-страниц, представляющих логику организации цифровых текстов.

**Литература:**

New Media: A Critical Introduction / Eds. Lister M., Dovey J. et al. L., 2003. Гл. 1-2.

**9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. На семинарах обсуждаются тексты, представляющие концепции, категории и понятия, а также конкретные практики изучения культуры новых медиа.

В конце курса студенты выполняют итоговую работу. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

При написании письменной работы необходимо: 1) *выбрать тему работы* из предложенного списка или самостоятельно сформулировать *название работы*, которое имело бы *непосредственное отношение к проблематике новых медиа*. 2) опираясь на рекомендованную литературу, рассмотреть феномен или продукт новых медиа, продемонстрировав владение теоретическим материалом и методологией анализа.

Письменная работа должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, содержать ссылки на рекомендуемую литературу..



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социокультурный анализ новых медиа» реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цели дисциплины – исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПКУ-1 готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;

Уметь:

формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;

Владеть:

техниками анализа текстов новых медиа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.